

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.ДВ.04.02  
(индекс дисциплины)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Авторские проекты в журналистике. Радио 2**

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки  
42.03.02 Журналистика

направленность (профиль)  
Журналистика

Форма обучения: очная

Год набора: 2026

Общая трудоемкость: 3 ЗЕ

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр	7	Итого
Форма контроля	Зачет	
Вид занятий		
Лекции	16	<b>16</b>
Лабораторные		
Практические	48	<b>48</b>
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР		
Промежуточная аттестация	0,25	<b>0,25</b>
Контактная работа	64,25	<b>64,25</b>
Самостоятельная работа	43,75	<b>43,75</b>
Контроль		
<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>108</b>

Рабочую программу составил(и):

Доцент, кандидат филологических наук Куприянова А.В.

---

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

---

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 42.03.02 Журналистика

**Срок действия рабочей программы дисциплины до «30» августа 2030 г.**

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры «Журналистика и социология»

(протокол заседания № 12 от «19» июня 2025 г.).

## 1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – на основе теоретических положений и практического опыта освоить приемы работы редактора радиопрограмм, подготовить обучающихся к работе на радиостанциях, сформировав у них устойчивые профессиональные навыки редактирования радиопрограмм.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Основы теории журналистики; Русский язык и культура речи; Техника публичной речи; Профессиональное регулирование средств массовой информации и массмедиа; Новостная журналистика. Радио 1-2; Аналитическая журналистика. Радио; Технология создания подкаста; Авторские проекты в журналистике. Радио 1.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Авторские проекты в журналистике. Радио 3; Производственная практика (профессионально-творческая практика) 3; Техники презентации; Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

## 3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-5. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-5.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	Знать: этапы формирования концепции индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики
		Уметь: формулировать творческие задачи в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики
		Владеть: навыком разработки концепции индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики
	ПК-5.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики	Знать: – способы решения поставленных задач при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере радиожурналистики – принципы проектирования медиапроектов Уметь:

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– планировать реализацию медиапроекта</li> <li>– решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере радиожурналистики</li> </ul>
		Владеть: <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью разработать индивидуальный и (или) коллективный проект в сфере журналистики</li> <li>– навыком решения творческих и организационных задач при работе над авторской радиопрограммой</li> </ul>
	ПК-5.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	Знать: полномочия и ответственность за результат каждого участника журналистского проекта в сфере радиожурналистики
		Уметь: соблюдать технологию реализации журналистского индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики
ПК-7. Способен руководить разработкой и реализацией индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-7.1. Организует генерирование творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	Владеть: навыком работы над авторской радиопрограммой
		Знать: <ul style="list-style-type: none"> <li>– сущностные черты индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радио журналистики, обусловленные его функционированием на радио</li> <li>– этапы, принципы, особенности всех этапов и принципов производства индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики</li> <li>– методику и технологии разработки концепции спецпроектов на радио</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Уметь:</p> <p>ставить конкретные стратегические и тактические задачи на всех этапах производства индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики</p>
		<p>Владеть:</p> <p>навыком планирования и координации процесса создания индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики</p>
	<p>ПК-7.2.</p> <p>Организует и управляет процессом разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы распределения обязанностей и ответственности в рамках проекта на радио</li> <li>– командные стратегии достижения поставленных цели и задач</li> <li>– модель управления проектами из теории менеджмента</li> </ul>
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– взаимодействовать с членами команды</li> <li>– организовывать работу команды для достижения поставленных цели и задач</li> <li>– руководить работой команды, добиваясь эффективного достижения поставленных цели и задач</li> <li>– управлять проектной группой на всех этапах создания индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью участвовать в реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</li> <li>– навыками выбора методов управления командой,</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		адекватных поставленным цели и задачам
	ПК-7.3. Распределяет ресурсы коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами	Знать: принципы распределения ресурсов коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами
		Уметь: распределять ресурсы коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами; взаимодействовать с членами команды
		Владеть: технологиями оценки ресурсов коллектива с точки зрения решаемых профессиональных задач и возникающих обстоятельств
	ПК-7.4. Обеспечивает реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики и несет ответственность за результат	Знать: – типологию индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики и специфику управления в зависимости от типа спецпроекта – формы проектирования индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики и управления данным процессом
		Уметь: – принимать управленческие решения в зависимости от стратегических и тактических задач реализации индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики – учитывать все особенности функционирования массмедиа при реализации

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
		<div data-bbox="999 304 1426 488"> индивидуальных и (или)  коллективных проектов в  сфере журналистики  – нести ответственность за  результат </div> <div data-bbox="999 488 1426 595"> Владеть:  навыками создания  радиопрограммы </div>

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Модуль 1. Традиции и современные процессы в публицистики на радио	Лекция	Становление и развитие публицистических жанров в радиоэфире	8	4			
	Практическое занятие	Процесс трансформации публицистического процесса в радиоэфире на рубеже XX–XXI веков	8	4			Практическое задание
	Практическое занятие	Требования к публицистической радиопрограмме в эпоху цифровых технологий	8	4			Творческое задание
Модуль 2. Специфика журналистского творчества в радиопублицистике	Лекция	Документальность содержания и образность формы Принципы организации документального материала. радиопрограмме. Образ автора в публицистике	8	2			
	Практическое занятие	Формы подачи факта в публицистическом вещании	8	4			Практическое задание
	Практическое занятие	Средства создания публицистического образа в радиопрограмме. Образ автора в публицистике	8	4			Практическое задание
Модуль 3. Радиозарисовка и очерк	Лекция	Зарисовка и очерк на радио	8	2			
	Практическое занятие	Выразительные средства и образ автора	8	4			Творческое задание
	Практическое занятие	Трансформация жанра очерк на современном этапе.	8	4			Практическое задание



Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Модуль 4. Портретное радиоинтервью	Лекция	Портретное интервью Построение вопросов, структура, подача	8	4			
	Практическое занятие	Методы работы с собеседников в диалогических публицистических жанрах	8	4			Практическое задание
	Практическое занятие	Этапы подготовки к портретному интервью. Стратегия проведения портретного интервью.	8	4			Творческое задание
Модуль 5. Интерактивные жанры радиопублицистики	Лекция	Интерактивные жанры публицистики, шоу.	8	2			
	Практическое занятие	Виды радиошоу, роль ведущего.	8	4			Практическое задание
	Практическое занятие	Этапы и специфика подготовки радиошоу, особенности интерактивности.	8	4			Практическое задание
Модуль 6. Рецензия на радио	Лекция	Радиорецензия.	8	2			
	Практическое занятие	Особенности работы над иллюстративным материалом при подготовке передачи в жанре	8	4			Творческое задание
	Практическое занятие	Специфика языка в жанре рецензии на радио.	8	4			Творческое задание
Итого:				64			

## 5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины основано на проведении лабораторных занятий. В их основе ориентация на современные инновационные образовательные технологии, предполагающие использование активных методов обучения (прежде всего тренингов), с помощью которых достигается освоение обучающимися приемов радиомонтажа. Преподавателем используются следующие образовательные технологии:

*Технология развития критического и творческого мышления:*

- лекция-беседа;
- практические задания;
- творческие задания.

## 6. Методические указания по освоению дисциплины

Практические занятия должны познакомить обучающихся с содержанием разных видов профессиональной деятельности радиожурналиста – проектно-аналитической, авторской, редакторской, корреспондентской, организационно-управленческой, производственно-технологической, помочь в освоении соответствующих методов работы, сформировать умения планировать график работы выпускающей группы и индивидуальное рабочее время, участвовать в подготовке и выпуске студенческих радиопрограмм.

Для практических занятий по выпуску и монтажу авторских радиопрограмм обучающимся необходимо подготовленное место для работы по созданию, прослушиванию, редактированию учебных радиопрограмм в виде станции нелинейного монтажа звука на базе РС, компьютерной программы для аудиомонтажа, также для занятий необходимы станция нелинейного монтажа на основе компьютера, студийный микрофон, диктофон цифровой.

Занятия проводятся после самостоятельной работы обучающихся: прочтения текстов научной и учебно-методической литературы, выполнения заранее предложенных к практическому занятию заданий.

## 7. Оценочные средства

### 7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
7	ПК-5	Практическое задание Творческое задание Вопросы к зачету 1-40
7	ПК-7	Практическое задание Творческое задание Вопросы к зачету 1-40

### 7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

#### 7.2.1. Практическое задание (наименование оценочного средства)

##### Типовой пример задания

1) Провести анализ двух публицистических радиопрограмм (на выбор) в соответствии с методикой жанроописания.

2) Провести анализ двух публицистических радиопрограмм одного автора (на выбор) и выявить приемы создания авторского образа.

### **Краткое описание и регламент выполнения**

Студенты выполняют задание самостоятельно, на занятии преподаватель проверяет и оценивает.

#### **Критерии оценки:**

- «Отлично»: анализ выполнен в соответствии с методикой жанроописания: выявлены предмет, целевая установка, даны аргументированные оценки структурно-композиционных особенностей программ, охарактеризованы языковые и стилистические характеристики. Проанализированы специфические черты функционирования жанра в радиовещании.
- «Хорошо»: анализ выполнен в соответствии с методикой жанроописания: выявлены предмет, целевая установка, даны аргументированные оценки структурно-композиционных особенностей программ, охарактеризованы языковые и стилистические характеристики. Проанализированы специфические черты функционирования жанра в радиовещании, но задание выполнено не в полном объеме.
- «Удовлетворительно»: анализ выполнен не в полном соответствии с методикой жанроописания, но большая часть пунктов присутствует.
- «Не удовлетворительно»: анализ выполнен с грубыми ошибками.

### **7.2.2.**

#### **Творческое задание**

*(наименование оценочного средства)*

#### **Типовой пример задания**

Выберите героя портретного интервью согласно изученным критериям выбора. Соберите информацию о нем, необходимую для публикации. Подготовьте вопросы и проведите интервью. Напишите авторский текст. Осуществите запись и монтаж всего материала, подготовьте передачу к установленному сроку для выхода в эфир.

### **Краткое описание и регламент выполнения**

Студенты выполняют задание самостоятельно. Во время занятия преподаватель проверяет выполненное задание и оценивает его.

#### **Критерии оценки:**

- «Отлично»: выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач.
- «Хорошо»: выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач, но не в полном объеме.
- «Удовлетворительно»: выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, отсутствие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, не полное использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач.
- «Не удовлетворительно»: задание выполнено с грубыми ошибками.

### 7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

#### 7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр: 7

№ п/п	Вопросы к зачету
1.	Процесс трансформации публицистического процесса в радиоэфире на рубеже XX–XXI веков
2.	Радиоэссе, как жанр радиожурналистики. Этапы работы, основные жанровые черты, специфика организации и подачи материала
3.	Особенности творческого процесса при работе над радиопублицистикой.
4.	Требования к публицистической радиопрограмме в эпоху цифровых технологий.
5.	Путевой очерк: этапы работы, основные жанровые черты, специфика сбора, организации и подачи материала
6.	Методы и приемы сбора, обработки и использования информации при работе над радиопублицистикой
7.	Письмо, как жанр радиопублицистики
8.	Сравнительная характеристика жанровых особенностей аналитической корреспонденции и проблемного очерка
9.	Формо- и стилеобразующие выразительные средства публицистических жанров в радиожурналистике
10.	Средства создания публицистического образа в радиопрограмме
11.	Проблемный очерк в радиоэфире: специфика, этапы работы, образ автора, сложности в написании текста, особенности работы с звуковым материалом
12.	Методы работы с собеседником в публицистических диалогических жанрах
13.	Постановочное интервью. Разновидности, специфика ведения диалога, этапы подготовки
14.	Сравнительная характеристика жанровых особенностей портретного очерка и портретного интервью
15.	Образ автора в радиопублицистике
16.	Формы подачи факта в публицистическом вещании, отличительные черты
17.	Радиорецензия как жанр радиопублицистики. Особенности работы над иллюстративным материалом при подготовке передачи в жанре рецензия
18.	Объективность и авторская позиция журналиста - публициста на радио
19.	Зарисовка: трансформация жанра на современном этапе
20.	Интерактивные жанры публицистики. Шоу: виды, роль ведущего, специфика подготовки, особенности интерактивности
21.	Документальность содержания и образность формы в документально-художественных жанрах
22.	Принципы организации документального материала в аналитике на радио.
23.	Портретное интервью. Особенности в построении вопросов, роль автора, структура, подача
24.	Образ автора, авторский текст, подача материала в публицистических программах.
25.	Этапы работы над комментарием и репликой
26.	Этапы подготовки к портретному интервью. Стратегия проведения портретного интервью
27.	Специфика языка в жанре рецензии на радио

№ п/п	Вопросы к зачету
28.	Аналитическая радиокорреспонденция: содержательное наполнение, роль автора, методы и этапы работы
29.	Ведущий, репортер, комментатор, шоумен. Черты сходства и различия
30.	Особенности структуры, композиции и подачи материала в жанре радиокорреспонденции
31.	Комментарий и реплика как жанры современной
32.	Шоу-программы на радио: особенности и тенденции развития
33.	Образность в документально-художественных жанрах радиожурналистики
34.	Принципы организации документального материала в радиоэссе
35.	Портретное интервью. Особенности в построении вопросов, роль автора, структура, подача
36.	Образ автора, авторский текст, подача материала в портретном очерке
37.	Этапы работы над постановочным интервью
38.	Этапы подготовки к портретному очерку. Стратегия проведения интервью для портретного очерка
39.	Специфика языка в жанре реплики на радио
40.	Тенденции развития художественно-публицистических жанров на современном радио

### 7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
7	Зачет (устно)	«зачтено»	Ответы на вопросы: точность определения терминов и понятий; ответы на дополнительные вопросы, демонстрирующие владение материалом
		«не зачтено»	Неполный ответ на вопрос, неточность определения терминов и понятий; отсутствие ответов на дополнительные вопросы

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Гордиенко Т. В.	Журналистика и редактирование	Учебное пособие	2025	ЭБС Znanium.ru
2	Зарва М. В.	Слово в эфире. О языке и стиле радиопередач. Произношение в радио- и телевизионной речи	Учебное пособие	2024	ЭБС «Лань»
3	Ерофеева И. В., Сафронова О. В., Полякова Ю. А. [и др.].	Технологии медиатекста	Учебное пособие	2024	ЭБС «Лань»
4	Соломин В. Е.	Аналитическая журналистика: жанры и форматы современного медиаконтента	Учебное пособие	2023	ЭБС «Лань»
5	под редакцией Л. Д. Болотовой, О. В. Тихоновой	История отечественной радиожурналистики. 1895–2020 годы	Учебное пособие	2023	ЭБС «Лань»

### 8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Божедаров Д. А.	Основы телерадиовещания	Учебное пособие	2020	ЭБС «Лань»
2	Гордиенко Т. В.	Журналистика и редактирование	Учебное пособие	2020	ЭБС Znanium.ru
3	Кривошеева В.М.	В творческой лаборатории журналиста	Учебно-практическое пособие для студентов вузов	2020	ЭБС Znanium.ru
4	Смирнов В.В.	Природа и язык радиокommunikации	Учебное пособие	2019	ЭБС Znanium.ru

<b>№ п/п</b>	<b>Авторы, составители</b>	<b>Заглавие (заголовок)</b>	<b>Тип (учебник, учебное пособие, учебно- методическое пособие, практикум, др.)</b>	<b>Год издания</b>	<b>Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС</b>
5	Сурикова Т. И.	Литературное редактирование текстов средств массовой информации	Учебное пособие	2020	ЭБС Znanium.ru

### 8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Научно-профессиональные и профессиональные издания

1. Акценты : альманах факультета журналистики Воронежского государственного университета. – режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya-zhurnaly-i-prodolzhayushc>.
2. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика : научный журнал. – режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
3. Вестник электронных и печатных СМИ : профессиональный журнал. – режим доступа: <http://www.ipk.ru/nauka/vestnik-smi/archive>
4. Журналист: ежемесячный журнал для профессионалов. – режим доступа: [www.journalist-virt.ru/](http://www.journalist-virt.ru/)
5. Меди@льманах : некоммерческое академическое издание. – режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac/>
6. Медиаскоп : электронный продолжающийся научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. – режим доступа: <http://www.mediascope.ru/>

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва : НЭБ, 2000. – Режим доступа : [elibrary.ru](http://elibrary.ru). – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
2. NEICON [Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002. – Режим доступа : [neicon.ru/resources/archive](http://neicon.ru/resources/archive). – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
3. Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands : Elsevier, 2004. – Режим доступа : [scopus.com](http://scopus.com). – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
4. Web of Science [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia : Clarivate Analytics, 2016. – Режим доступа : [apps.webofknowledge.com](http://apps.webofknowledge.com). – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
5. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]: база данных. – Режим доступа: <https://wciom.ru/database/>
6. Медиалогия [Электронный ресурс]: автоматическая система мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа. – Режим доступа: <http://www.mlg.ru/>
7. Медиаскоп [Электронный ресурс]: медиаисследования и мониторинг средств массовой информации и рекламы. – Режим доступа: <http://mediascope.net/>
8. Яндекс.Новости [Электронный ресурс] : служба автоматической обработки и систематизации новостей. – Режим доступа: <https://news.yandex.ru/smi/>

### 8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc	договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно; контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно
2	Office Standard:	контракт № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно



<b>№ п/п</b>	<b>Наименование ПО</b>	<b>Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)</b>
	Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition	

**8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)</b>	<b>Перечень основного оборудования</b>
1	Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для проведения лабораторных работ. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (УЛК-605)	Доска маркерная. Столы ученические двухместные, стулья ученические, ПК
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. (Г-401)	Столы, стулья, компьютеры
3	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. (УЛК-105)	Столы, стулья, компьютеры